



THE SPACE



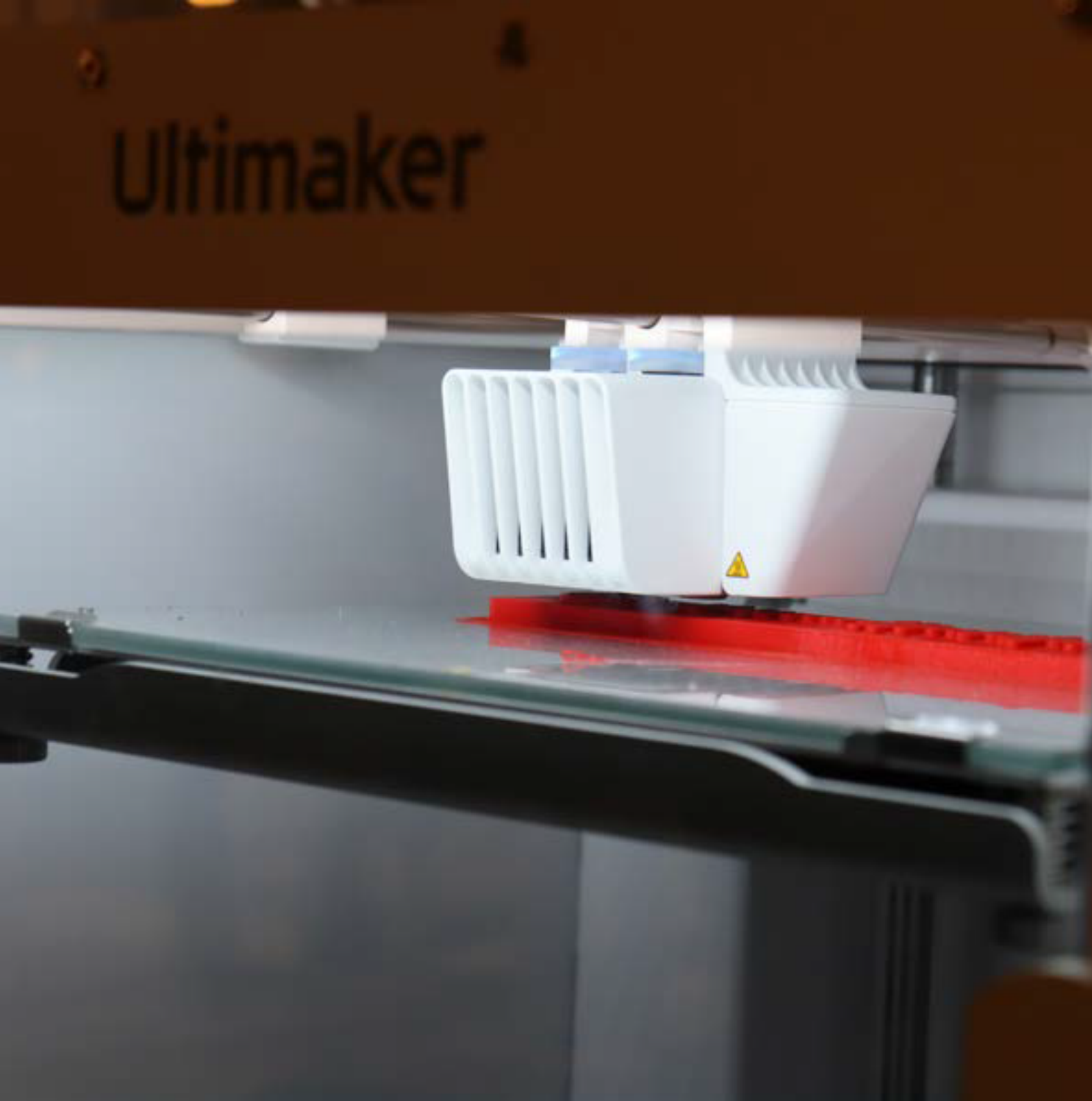
Inhoudsopgave

Inleiding	5
Doelstelling	7
Missie	7
Visie	7
Doelstellingen	8
Strategie	9
Beheer	13
Werving	13
Beheer	13
Besteding	14
Organisatie	17
Naam van de instelling	17
Contactgegevens	17
Bestuurssamenstelling	18
Beloningsbeleid	18



● Inleiding

In dit document wil The Space Leiden beknopt laten zien waar zij voor staat en wat deze stichting wil bereiken. The Space Leiden is een stichting die zich richt op het bouwen van een hackerspace community voor studenten en geïnteresseerden. Door de inzet van deelnemers en donaties wil zij een plek kunnen opzetten waar iedereen kan werken, leren, maken en onderzoeken. Een plek waar al het materiaal, gereedschap en kennis aanwezig is of met elkaar kan worden gedeeld om een doe-het-zelf project tot een goed einde te brengen. Ook wil The Space Leidende kennis van de deelnemers en bestuurders overdragen door middel van talks en workshops die wekelijks worden aangeboden om zo samen te groeien in onze kennis en vaardigheden.



● Doelstelling



Missie

Onze missie is om een eigen draai te geven aan een hacker/makerspace in Leiden, door ons genoemd; “The Space”. The Space Leiden is bedoeld voor studenten en mensen werkzaam in de IT sector, of andere geïnteresseerden.

The Space moet een plek zijn waar je kan werken, leren, vergaderen, maken, onderzoeken en gezellig kan zijn met mede geïnteresseerden. Het moet een combinatie zijn van een makerspace, hackerspace en bar. Met gereedschap, 3D printers, servers en honeypots voor mensen om te kunnen leren hacken en onderzoeken. Apparatuur die te groot, te duur of te specialistisch is om thuis te hebben. Er moet plek zijn om samen te kunnen werken maar ook om een kopje koffie te kunnen drinken.

The Space Leiden realiseert haar missie door:

- een groeiende community te bouwen;
- een goed bereikbare locatie te hebben;
- de prijzen betaalbaar te houden;
- de praktische (IT) kennis in huis te hebben of uit te nodigen.

Visie

De visie van The Space Leiden illustreert Leiden als een gebied waar een overvloed is van kennis met betrekking tot IT. The Space Leiden is daarin een van de kernen waar deze kennis vandaan en samen komt. Door vernieuwing (in zowel kennis als

goederen) blijft zowel The Space als diens community uitgedaagd om bij te blijven in deze sector. The Space willen de deelnemers blijven stimuleren in hun studie, hobby of werk om te leren en beter te worden in wat ze doen.

The Space Leiden wil mensen de ruimte bieden om zichzelf en anderen te ontwikkelen. Een plek waar IT kennis verzameld en gedeeld kan worden. Door ruimtes te verlenen waar (samen) gewerkt en geleerd kan worden, faciliteiten aan te bieden zoals apparatuur of IT lessen ontstaat er een werkomgeving die aan de wensen van zowel studenten als werkenden voldoet.

Doelstellingen

De belangrijkste doelen waar The Space zich in de komende drie jaar op wil richten zijn:

- Een community opzetten die zich verenigt om te willen leren over verscheidene onderdelen op het gebied van IT. Deze community is op verschillende plaatsen te vinden. Denk hierbij aan de fysieke deelname, donaties of aan het volgen van sociale media.
 - Met tenminste 30 donerende deelnemers per maand in het eerste jaar;
 - Met tenminste 50 donerende deelnemers per maand in het tweede jaar;
 - Met tenminste 100 donerende deelnemers per maand in het derde jaar;
- Een zowel openbare als digitale ruimte beschikbaar stellen voor deze community om meerdere keren per week samen te kunnen komen.
 - Met tenminste 40 samenkomsten in het eerste jaar;
 - Een fysieke locatie voor een vaste periode als hoofdlocatie voor bezoekers;
- Kennisdeling over IT te laten plaatsvinden door middel van:
 - Kennis van bestuurders bij samenkomsten te delen via workshops of talks;

- Deelnemers van The Space voorleggen wat zij zouden willen delen of leren;
- Sprekers uit externe partijen (zoals bedrijven) uitnodigen om hun visie, werkzaamheden of interesses te presenteren;
- Verzamelen van en toegang verlenen tot specialistische apparatuur
 - Haar deelnemers de mogelijkheid bieden om te werken met apparatuur die voor de gemiddelde persoon niet voor handen is. Denk hierbij aan lasersnijders, 3D-printers en servers.
- Fondsen werven om nieuwe apparatuur aan te schaffen.

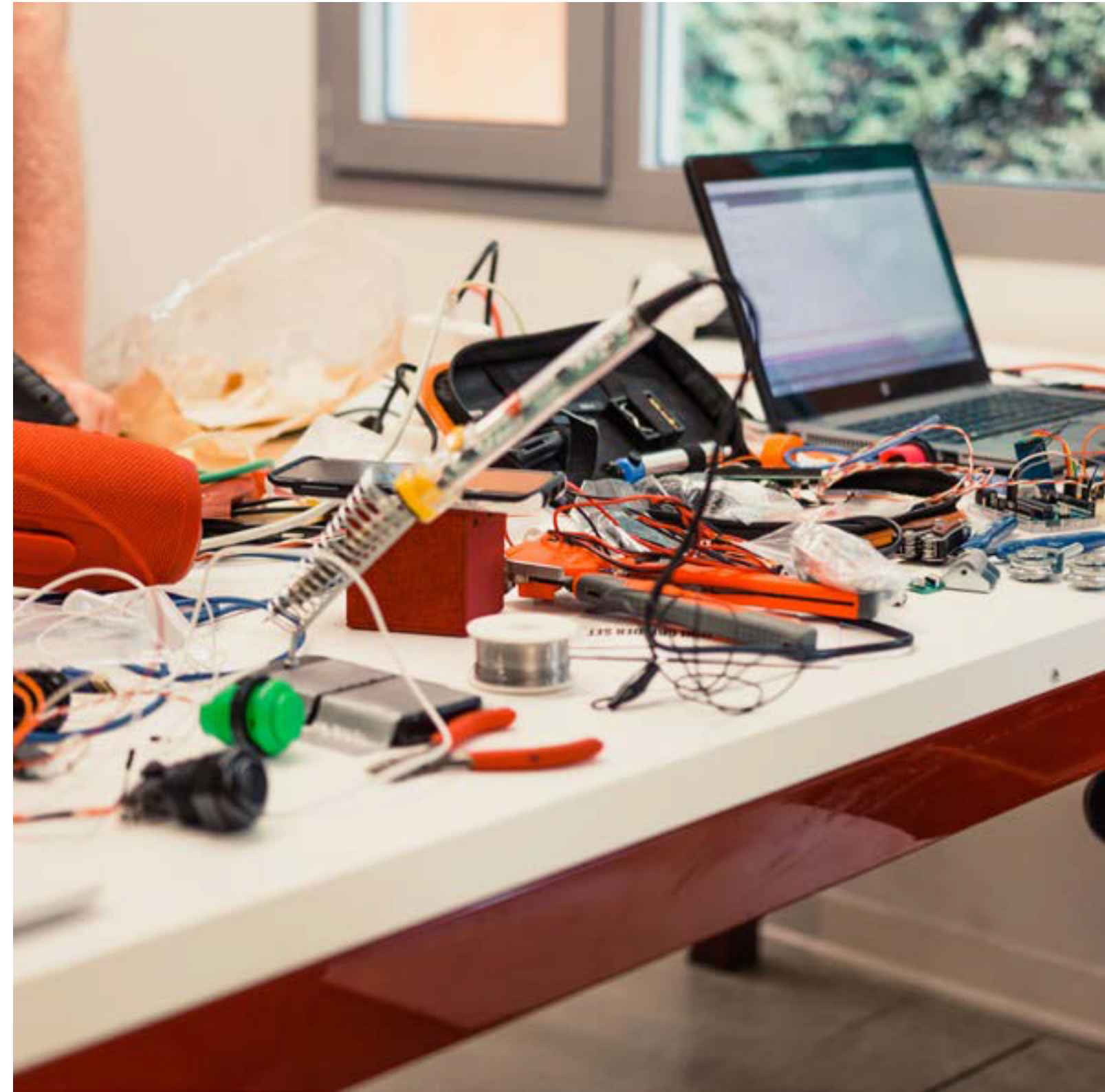
Strategie

Aan de doelen is elk een strategie gewijd om deze na te kunnen streven.

- Om een gevoel van groepscohesie te kunnen waarborgen is het van belang om personen ook individueel aan te spreken en betrokken te laten zijn bij de onderwerpen en werkzaamheden die plaatsvinden.
- Met deelnemers hun projecten bespreken en ze hun werk zelf laten demonstreren. De trots op hun eigen werk delen met de groep en open staan om anderen dat werk te tonen;
- Actief zijn op sociale media
 - Tweewekelijks berichten delen over wat er in de volgende samenkomst wordt gedemonstreerd;
 - Belangstellenden en geïnteresseerden (te vinden via onder meer 'likes' en 'comments') beantwoorden en zelf volgen;
 - Een digitale omgeving/verzamelplek te bieden zoals Discord waar men kan overleggen, vergaderen en samen kan werken.
- Samenkomsten zijn van belang om groepsbinding te laten plaatsvinden. Om

deze samenkomsten fysiek te laten plaatsvinden heeft The Space Leiden hier een locatie of ruimte voor nodig. Om dit te realiseren zullen we:

- Gemeenten en andere overheidsinstellingen benaderen om mogelijkheden te bespreken;
- Organisaties benaderen voor het gebruik van hun ruimte;
- Fondsen werven voor het beginnen van een compleet eigen ruimte.
- Elk van de deelnemers of geïnteresseerden (inclusief bestuur) heeft een eigen inzicht over wat IT voor betekenis heeft. Aan deze inzichten ligt kennis ten grondslag die gedeeld kan worden. The Space wil deze kennisdeling als volgt realiseren:
 - Deelnemers stimuleren om projecten te bespreken om op gang te komen met hun idee.
 - IT bestaat uit veel verschillende vakgebieden. Door deze verschillende aspecten afwisselend uit te lichten in ons aanbod van talks en workshops wil The Space het enthousiasme en draagvlak onder deelnemers voor al deze vakgebieden verbreden.
 - Het vragen van sprekers om talks te verzorgen die aansluiten bij het beeld van wat in punt 3.b is beschreven.
- Specialistische apparatuur vergaren waarmee deelnemers hun projecten kunnen uitvoeren.





● Beheer

Werving

Werving van fondsen zal gebeuren door middel van inkomsten en goederen uit:

- Deelnemers (maandelijkse gift voor deelname aan activiteiten)
- Giften (van geïnteresseerden die zich niet onderscheiden als deelnemer)
- Donaties (bijvoorbeeld apparatuur of 'kits'; kant en klare bouwpakketten)
- Sponsoring (van organisaties of individuen)

Beheer

Het geld wat de stichting vergaard wordt beheerd door beide aangestelde penningmeesters. Zij verzamelen het geld op een zakelijke rekening en beheren dit. Zij houden overzicht van de inkomsten en uitgaven, zijn betrokken bij de werving van inkomsten en houden crediteuren en debiteuren bij. Zij voeren betalingen uit en verzorgen de administratie. Daarnaast stellen zij jaarlijks een begroting en jaarverslag op.

Alle financiële administratie wordt in beginsel gecontroleerd door bestuursleden welke geen penningmeester functies hebben. Wanneer de stichting groeit en The Space meer fondsen verzamelt kan deze controle uitbesteed worden aan een kascontrolecommissie, of kan hier een accountant voor worden ingeschakeld.

Besteding

Met het besteden van de inkomsten worden eerst de vaste lasten betaald. Dit zijn lasten als:

- Kosten van de bankrekening;
- Kosten van het boekhoudpakket;
- Kosten van webhosting.

Het geld dat na deze uitgaven overblijft wordt gebruikt om te sparen voor toekomstige uitgaven. Er is een aantal spaardoelen opgesteld waar de rest van het geld over verdeeld wordt:

Apparatuur

The Space heeft het doel om deelnemers in staat te stellen om met gespecialiseerde apparatuur te werken, denk hierbij aan 3D printers, servers, laser snijders, etc. Voor deze apparaten dient dan ook gespaard te worden. Ook wordt er gespaard voor onderhoud en reparatie mocht dit nodig blijken.

Huisvesting

The Space heeft een ruimte nodig om samen te komen en gebruik te maken van de gedeelde apparatuur. Op het moment van schrijven maakt The Space gebruik van het pand van Technolab. Zo organiseert The Space workshops voor Technolab en mogen werknemers gratis langskomen. Echter is het doel om in de toekomst een eigen plek te hebben waar deelnemers apparatuur van The Space kunnen gebruiken. Aangezien huur en beheer van een pand geld kost wil The Space hier ook voor sparen.

Marketing

Om mensen op de hoogte te stellen van wat The Space doet en zo nieuwe deelnemers te werven, dient The Space te investeren in marketing. Dit betreft onder andere:

- Sociale media advertenties
- Het ontwerpen en printen van posters/affiches
- Het maken van promotie zoals filmpjes



● Organisatie

Naam van de instelling

Stichting The Space Leiden

KVK: 81080328

RSIN: 861919737

Contactgegevens

Stichting The Space Leiden

bestuur@spaceleiden.nl

+31 (0)71 56 903 56

Bezoekadres (elke donderdagavond 19:00 tot 23:00)

Betaplein 28

2321KS Leiden



Bestuurssamenstelling

de heer Vos, als voorzitter

de heer van Gijzen, als secretaris

mevrouw Goossens, als penningmeester

de heer Sloof, als tweede secretaris

de heer Laarhoven, als tweede penningmeester

de heer van den Berg als vice-voorzitter

de heer Wielinga, als bestuurder

Beloningsbeleid

Aan de bestuurders kan geen beloning worden toegekend. De bestuursleden zijn allen onbezoldigd. Onkosten voor stichting uitgaven die door deelnemers worden voldaan kunnen op vertoon van de bewijsstukken worden vergoed.

Stichting The Space Leiden

info@spaceleiden.nl

www.spaceleiden.nl